

床下換気扇ユーザーとの信頼を育てる

顧客管理術で

安心と売上を同時にアップ

フィトンチッドの活用方法

新規換気システム販売時はもとより、これまで攪拌・拡散型送風機設置の実績のある顧客に対してもフィトンチッドカートリッジ追加取付を推進し、年一回のカートリッジ交換を顧客管理・定期的なフォローに役立て顧客とのコミュニケーション強化を図ることで、

新たなサービス・商品販売などビジネス機会の創出に寄与させます。



(※1) 抗菌・防虫作用は使用植物精油の効果になります。

これからの時代に求められる「関係構築力」とは

日本社会はいま、かつてない人口構造の転換期にあります。

少子高齢化・人口減少・空き家増加——これらはすべて、住宅関連産業にも大きなインパクトを与えています。

かつてのように「新築ラッシュ」「常に新しい顧客が登場する」という構図は、もはや過去のもの。

今後、企業が安定して成果を上げ続けるためには、次の視点が不可欠です。

「いまいるお客様」と、長く・深く・つながること

事実、マーケティング業界の統計では、「新規顧客の獲得コストは、既存顧客の維持コストの5倍以上」とも言われています。つまり——



- ✓ 既存のお客様の満足度を高め、継続的なコミュニケーションを仕組み化し、
 - ✓ 長期的な信頼関係を育てていくことこそ、今後の安定経営の鍵。
- 「売上はリピーターがつくる」
- この基本に立ち返ることで、私たちのサービスにも新たな可能性が広がります。

顧客管理を「仕組み」に変える

顧客管理というと難しく感じるかもしれませんが、実際はとてもシンプル。定期的な訪問や電話、ハガキでのご挨拶など、小さな行動が「私たちはちゃんと見守っていますよ」という安心感をお届けします。

実は、多くのお客様は「自分がその会社のお客様だ」という意識をあまり持っていない。だからこそ、定期的な接点こそが信頼の証になり、他社への流出を防ぐ最大のポイントです。

フィトンチッドカートリッジで訪問の必然性をつくる

当社の床下換気扇には、天然植物精油「フィトンチッド」を使用した専用カート

リッジを標準装備（一部製品除く）しています。このカートリッジは、

・消臭・防カビ・抗菌

という3つの機能を兼ね備えており、約1年を目安に定期交換が必要となります。この「交換時期」こそが、訪問の大きなチャンスです。

年1回のカートリッジ交換を「顧客接点」として定着させることで、

「いつもの点検ですね」

「今回もよろしく」

という関係性が自然と育ちます。

継続訪問は、お客様にとっても

「見守られている安心感」を生み、

販売店様にとっては「忘れられない存在」になる絶好の機会です。

本当にあった「つながりが切れる瞬間」

「点検に行きたいけど、理由がないと訪問しづらい」「5年に一度しか案内していなかったら、他社が先に入っていた」「お客様が『設置したことを忘れていた』と驚かれた」

——こうした声は、実際に販売店様から数多く寄せられています。意識していかなくても、「放置」は信頼を削ることに。

逆に、「年1回の訪問」を当たり前にしてしまえば、それだけで他社との差別化につながります。年1回が難しい時は2年に1回等、まずは無理のないところから始めてください。

フィトンチッド交換 + 簡易床下点検を「習慣化」すること。これが、顧客関係を継続するための最も確実な方法です。

フィトンチッドの効果

- 1 消臭効果・芳香（中和法により悪臭を分解）
- 2 リラクゼーション・森林浴効果
- 3 防虫・防カビ・抗菌作用（※1）・抗ウイルス（※4）

（※1）使用植物精油の効果であり、本消臭器の効果を保証するものではありません。

（※2）フィトンチッド内容成分：ユーカリ、レモン、プナ、ヒバ、スギ、ハッカ、チョウジ、セイロンニッケイ、ヒノキ、クスノキなど、約30種類の天然植物精油をブレンド。

（※3）使用環境によって異なります。8～12畳以内の広さの場所でお使いください。

安全に関するご注意

・用途に合った商品をお選びください。不適切な用途で使われますと、事故の原因になることがあります。

・「取扱説明書」をよくお読みの上、正しくお使いください。誤った使い方をされずと事故の原因になります。

中和消臭のメカニズム

3つの働きの総合効果

- 1 化学反応
悪臭物質と植物精油が化学反応を起こし無臭物質に変化します。
- 2 相殺作用
悪臭物質と植物精油がある割合で共存すると、お互いに干渉しあいその混合臭が無臭またはほぼ無臭になります。
- 3 マスキング効果
植物精油が持つ特有の芳香で、残存する悪臭を感じにくくします。



使用している植物精油の消臭効果データ

三点比較式臭袋法による臭気濃度測定データ

（単一悪臭物質に対する除去率を測定したもの）

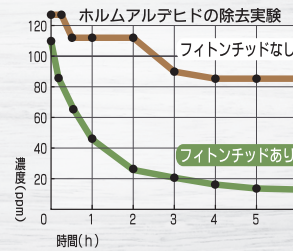
悪臭の種類	除去率
硫化水素（腐った卵のようなにおい）	99%
メチルメルカプタン（腐ったタマネギのようなにおい）	75%
硫化メチル（腐ったキャベツのようなにおい）	82%
二硫化メチル（腐ったキャベツのようなにおい）	76%
アンモニア（し尿のようなにおい）	69%
スチレン（都市ガスのようなにおい）	86%
ホルムアルデヒド（揮発性有機化合物）	69%

三点比較式臭袋法実験の方法

対象の臭気は無臭の清浄な空気で希釈して臭いが感じられなくなった時点の希釈倍率で表す官能試験

ホルムアルデヒド除去実験

10ℓのデドラーバックにホルムアルデヒドを注入し、フィトンチッドを45g注入した場合とフィトンチッドを注入しない場合を比較。所定時間後のホルムアルデヒドを測定。

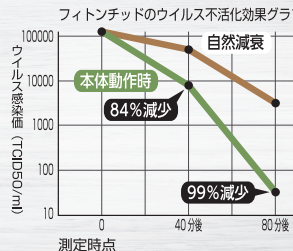


抗ウイルス効果試験（※4）

フィトンチッド発散気化装置によるウイルス不活化効果試験にて80分後に99%の減少率を確認。

・試験機関：（株）食環境衛生研究所
・試験機：PDR-80F
・試験番号：No.207704N

※試験用チャンパー（1 m³）での試験であり実使用空間での実証効果ではありません。
※全てのウイルスに効果があることを保証するものではありません。
※PEDウイルスで検証

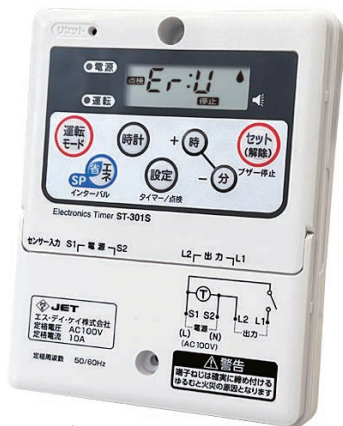


カートリッジ交換だけではもったいない！

① 漏水センサー付きタイマー

「+α提案」で顧客満足&売上アップを両立
カートリッジ交換だけでは単価が低く、移動コストや人件費とのバランスが難しい…そんな悩みを持つ販売店様には、+α提案による付加価値営業をおすすめします。

- 床下に水漏れや浸水を早期に発見
 - 湿気・腐朽・シロアリ対策に効果的
 - 台所・浴室・洗濯機下など、水回りの提案トークがしやすい
- 💡「目に見えないトラブルを、見える化しましょう」という提案が響きます。



■タイマー（床下漏水センサー付）ST-301S



■床下漏水センサー設置事例

② 高機能制御ユニット・EC370ハイブリッドコントローラー

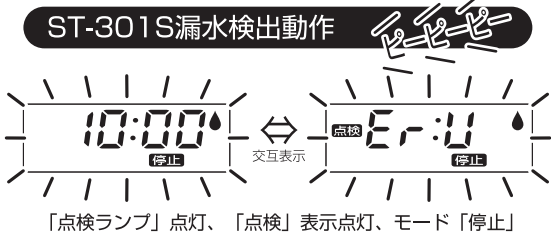
- 湿度センサー連動で、必要な時だけ効率的に運転
- 排気と攪拌を分けて制御することで、電気代も節約
- 漏水センサーも連携可能で、安心感を強化

💡「ただ回る換気扇」から、「考えて動く賢い換気扇」へアップグレード！



■ハイブリッド・コントローラーHC-310

■ハイブリッド・（湿度）センサー



室内提案への展開も！押入れ換気扇で売上チャンスを拡大

押入れやクローゼットのカビ・こもり臭に悩むご家庭には、押入れ換気扇の提案が効果的です。

- 床下換気扇と連動させるので

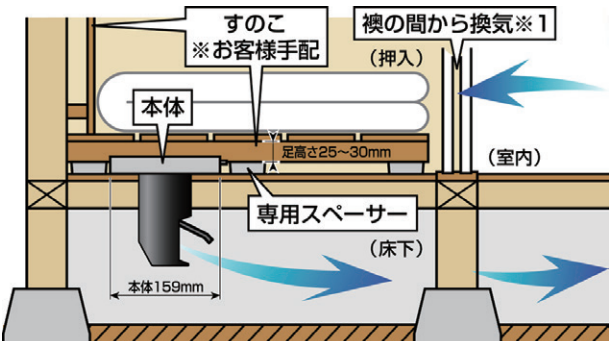
工事も簡単

- 設置コストも低く、

ご提案しやすい価格帯

- 高湿地帯（日本海側・沖縄・山間部など）で特に高評価

💡「押入れがカビ臭い」という声を聞いたら、すぐにおすすめできる一手です。



■押入れ・クローゼット用換気システムOF-105

顧客ニーズに合わせて
選べる商材も充実

必要に応じて提案できる関連商材も揃っています

■床下補強金具

(地震対策や老朽化補修に)



■基礎補強剤

(コンクリートのひび割れ・強化に)



■床下竹炭

(水回りの消臭・調湿に)



施工範囲や予算に合わせてカスタマイズでき、単価アップと信頼アップを両立できます。

次なるステージへ!“家を守る”から“家族を守る”の提案へ

■セルフセキュリティシステム「ライフディフェンス・エア」



高齢者世帯や共働き家庭の増加により、住まいの防犯意識も高まっています。

そのニーズに応えるのが、自主警備型セキュリティ「Life Defense air」です。

- 資格不要・自社施工も可能
- 見守り／防犯／緊急通報機能を標準装備
- 高齢者やお子様のいる家庭での安心提案に最適

「空き巣対策は何かされていますか？」という会話から、自然に話題にできる商品です。

販売店様向けには、出張デモ・研修などのサポート体制も万全です！

営業活動にお役立てください。



緊急時のリアルを操作や音で実感、体験するセキュリティ



実機で操作ができる



実際の警告音を体感



自動通報の確認

不安ゼロで始められる！

万全のサポート・研修体制をご用意しています。

「新しい商品に興味はあるけど、知識がないと不安…」

そんな方もご安心ください。当社では、

■リモート研修（1時間／対応）

■当社テクニカルセンター視察・研修会（少人数でも可能です）

■提案ツール完備

など、販売現場をしっかりと支える体制をご用意しています。

技術データ

・施工・注意点など
・製品説明動画

質疑応答

・スモークシミュレーション
(排気ファンや攪拌・拡散送風機)
・ライブ配信、商品説明



納得いくまで
ご質問ください

全体で
約60分

まずはお気軽にお問い合わせください！

●商品導入・研修のお申込み

●フィトンチッドカートリッジの活用方法

●顧客管理術のご相談など…

▼セイホプロダクツ株式会社

営業管理課（担当まで）

TEL：092-595-0704

MAIL：info@seiho-sdk.co.jp

「つながり」が、あなたの最大の資産です。

1年に1回の訪問が、お客様にとっての「信頼」と「安心」になります。

そしてその信頼こそが、次の提案・次の売上につながる最良の土台です。

